



### Über IDM



**Name:** IDM (Innovation, Development, Marketing)

**Branche:** Marketing

**Mitarbeiter:** 200

IDM Südtirol steht für Innovation, Development und Marketing und ist Wegweiser für die wirtschaftliche Entwicklung in Südtirol. IDM erbringt Dienstleistungen für Wirtschaftstreibende mit dem Ziel einer nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung und stärkt damit die Wettbewerbsfähigkeit lokaler Unternehmen.

IDM fördert Internationalisierung und Innovation vor allem in kleinen und mittelständischen Unternehmen und unterstützen Filmschaffende bei der Umsetzung von Filmprojekten. Mit gezieltem Tourismusmarketing stärkt IDM die Marke Südtirol und betreibt Agrarmarketing für die Qualitätsprodukte Südtirols.

[www.idm-suedtirol.com](http://www.idm-suedtirol.com)

### Die Ausgangssituation

IDM Südtirol ist als Dienstleister für kleine und mittelständische Unternehmen besonders an deren Wirtschafts- und Wettbewerbsfähigkeit interessiert und versucht mit Innovation lokalen Unternehmen und Filmschaffenden unter die Arme zu greifen. Darüber hinaus hilft IDM durch gezieltes Tourismusmarketing die Marke Südtirol zu stärken und betreibt Marketing für Agrarprodukte.

Vor allem in der Zeit von COVID-19 wurde IDM Südtirol dabei vor eine große Herausforderung gestellt. Es galt mehr denn je lokale Unternehmen mit allen Mitteln zu unterstützen und die Wettbewerbsfähigkeit mit Innovation und neuen Ideen zu verbessern.

### Das Ziel

Nach Ausbruch der COVID-19 Krise startete IDM Südtirol eine Initiative, um Unternehmen der Region aktiv in dieser Phase zu begleiten und dabei zu unterstützen kreative, innovative Lösungen für die aufkommenden Herausforderungen zu finden.

### Die Lösung

Im Rahmen des Design Thinking Workshop der PDAGroup wurde in Kleingruppen nach kundenzentrierten und innovativen Lösungsansätzen für die neuen Herausforderungen gesucht. Es wurde eine Social Media Kampagne erarbeitet, ein innovativer virtueller Touch Point für Südtirol Experiences entworfen und ein Optimierungsprozess für die Unternehmen durchgespielt. Die Ideen zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit, wie zum Beispiel der virtuelle Touch Point, wurden von verschiedenen Unternehmern gemeinsam erarbeitet und in Kooperation mit IDM Südtirol im Rahmen des „Südtirol Marketings“ optimiert und umgesetzt. Insgesamt dauerte der Design Thinking Workshop-Reihe 5 Wochen (3 Stunden pro Woche).

Wegen der nach wie vor kritischen Lage aufgrund der Pandemie fand der Workshop ausschließlich virtuell statt. Doch die virtuelle Umsetzung des Workshops tat dem Effekt der Workshop-Reihe keinen Abbruch. Die neue Erfahrung einer virtuellen Kollaboration wurde von den Teilnehmenden als sehr positive Erfahrung wahrgenommen. Insbesondere der konzentrierte Austausch, bezogen auf komplexe Problemstellungen, wurde immer wieder positiv hervorgehoben. Außerdem gab es viel positives Feedback zur innovativen Methodik, welche in weiterer Folge in den einzelnen Unternehmen selbst eingesetzt und ausprobiert werden konnte.

### Über die PDAgroup

Die PDAgroup unterstützt Unternehmen verschiedenster Branchen bei der Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter\*innen und bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer individuellen digitalen Strategien im Vertrieb.

Vor jeder Aktivität werden durch spezielle Beratungs- und Analysetools Stärken, Schwächen und Potenziale des Unternehmens identifiziert, um einen optimalen Erfolg zu garantieren. Bis heute hat die PDAgroup mehr als 4000 Enablement Events mit über 30.000 Teilnehmer\*innen umgesetzt.

#### Kontakt:

Andreas Langer | [andreas.langer@pdagroup.net](mailto:andreas.langer@pdagroup.net) | +43 699 107 014 46

“ Der virtuelle Design Thinking Workshop bietet vor allem in Zeiten der Corona-Krise die Möglichkeit, ohne viel Aufwand die Chancen nutzen, nicht still zu stehen und gemeinsam kreative und nutzerzentrierte Lösungen zu erarbeiten. ”

Jürgen Röggl  
IDM Südtirol

“ Wir waren begeistert von der Umsetzung des Workshops und sind gespannt, auf die weitere Entwicklung der im Workshop erarbeiteten Prototypen. ”

Manuela Irsara  
IDM Südtirol

“ Es sind viele Ideen entstanden, weil die Herangehensweise des Design Thinking dazu einlädt, diese auch zuzulassen. Ganz spannend war für mich die Erkenntnis, dass die virtuelle Form des Workshops kein Nachteil, sondern an vielen Stellen als Vorteil empfunden wurde, weil man konzentriert und fokussiert gearbeitet hat. ”

Daniel DeFranceschi  
Startup Unternehmer in der Filmindustrie